

สารบัญ

	หน้า
ส่วนที่ 1	วิสัยทัศน์ พันธกิจกรมอนามัย
วิสัยทัศน์	1
พันธกิจ	1
ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์และกลยุทธ์	2
พันธะสัญญา	4
วัฒนธรรมองค์กร	6
ส่วนที่ 2	โครงสร้างและทรัพยากร
โครงสร้าง	9
อัตรากำลัง	13
งบประมาณ	15
ส่วนที่ 3	สุขภาพของคนไทย
กลุ่มแม่และเด็ก	19
กลุ่มเด็กวัยเรียนและเยาวชน	21
กลุ่มวัยทำงาน	23
กลุ่มผู้สูงอายุ	24
ส่วนที่ 4	ผลการดำเนินงานปี 2550
ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดหลัก	25
โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ	27
โครงการเฉลิมพระเกียรติ	35
การส่งเสริมสุขภาพกลุ่มแม่และเด็ก	36
การส่งเสริมสุขภาพกลุ่มเด็กวัยเรียนและเยาวชน	41
การส่งเสริมสุขภาพกลุ่มวัยทำงาน	47
การส่งเสริมสุขภาพกลุ่มผู้สูงอายุ	52
การส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อมทุกกลุ่มวัย	54
การพัฒนาองค์กร	63
ส่วนที่ 5	แนวทางการดำเนินงานปี 2551
แนวทางการดำเนินงานปี 2551	91

ตาราง

	หน้า
ตารางที่ 1	พื้นที่รับผิดชอบของศูนย์อนามัยที่ 1-12
ตารางที่ 2	พื้นที่รับผิดชอบการตรวจราชการกระทรวงสาธารณสุข
ตารางที่ 3	งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2546-2550
ตารางที่ 4	งบประมาณรายผลิต ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2550
ตารางที่ 5	การสูญเสียปีสุขภาวะ (DALYs) ที่เกิดจากปัจจัยเสี่ยงในคนไทย พ.ศ. 2547
ตารางที่ 6	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดหลัก ปี 2549-2550
ตารางที่ 7	ข้อมูลโรงเรียนส่งเสริมสุขภาพ ปี 2550
ตารางที่ 8	ชมรมเด็กไทยทำได้และโรงเรียนผ่านเกณฑ์ ปี 2548-2550
ตารางที่ 9	การกำหนดระยะเวลาแล้วเสร็จของงาน พ.ศ. 2549-2550
ตารางที่ 10	จำนวนเจ้าหน้าที่และประเภทของการเดินทางไปต่างประเทศ จำแนกตาม หน่วยงาน/ระดับ
ตารางที่ 11	การเป็นที่ปรึกษา วิทยากรและนำเสนอผลงานวิชาการในการประชุม นานาชาติ

แผนภูมิ

	หน้า
แผนภูมิที่ 1 โครงสร้างกรมอนามัย	10
แผนภูมิที่ 2 สัดส่วนข้าราชการ พนักงานราชการและลูกจ้างประจำ	13
แผนภูมิที่ 3 สัดส่วนข้าราชการ พนักงานราชการและลูกจ้างประจำ จำแนกตามวุฒิการศึกษา	14
แผนภูมิที่ 4 จำนวนข้าราชการจำแนกตามระดับ	14
แผนภูมิที่ 5 งบประมาณ จำแนกตามงบรายจ่าย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2546-2550	15
แผนภูมิที่ 6 สัดส่วนของงบประมาณ จำแนกตามผลผลิต ปีงบประมาณ พ.ศ. 2550	16
แผนภูมิที่ 7 โรคฟันผุในเด็กอายุปีครึ่ง และ 3 ปี พ.ศ. 2546-2548	20
แผนภูมิที่ 8 โรคอ้วนในเด็กนักเรียนระดับอนุบาลและประถมศึกษา พ.ศ. 2543-2547	21
แผนภูมิที่ 9 บทบาทภารกิจหลัก 6 ประการ (Six Key Functions)	63
แผนภูมิที่ 10 ช่องทางการสื่อสารวัฒนธรรมองค์กร	84
แผนภูมิที่ 11 ความเข้าใจความหมายของวัฒนธรรมองค์กร	85
แผนภูมิที่ 12 การประยุกต์ใช้วัฒนธรรมองค์กรในการปฏิบัติงาน	85