

โครงการพัฒนาสิ่งแวดล้อมสาธารณะไทย ปีงบประมาณ 2550

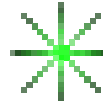


ทวงสุขภาพชุมชนและประเมิณผลกระทบตอสุขภาพ

วันที่ 11 ตุลาคม 2549



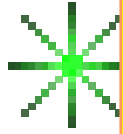
เป้าหมายปี 2550



1. ประเทศไทยมีสิ่งแวดล้อมที่สะอาด เพียงพอ
ปลอดภัย ร้อยละ 60 ของแต่ละกลุ่มเป้าหมาย

2. คนไทยมีพฤติกรรมการใช้สิ่งแวดล้อม
ถูกสุขลักษณะ ร้อยละ 60 ของผู้ใช้บริการ





เป้าหมายสถานที่ (Setting)

- | | |
|---|---|
| 1. แหล่งท่องเที่ยว | 2. ร้านจำหน่ายอาหาร |
| 3. ตลาดสด | 4. สถานีบริการน้ำมันเชื้อเพลิง |
| 5. โรงเรียน | 6. สถานที่ราชการ |
| 7. โรงพยาบาล | 8. ศาสนสถาน |
| 9. สถานีขนส่งทางบก อากาศ | 10. สวนสาธารณะ |
| 11. ส้วมสาธารณะในพื้นที่สาธารณะที่อยู่ในพื้นที่รับผิดชอบขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น | |
| 12. ห้างสรรพสินค้า |  |

องค์ประกอบหลัก 4 ประการ พัฒนามาตรฐานส่วนสาธารณสุขไทย



- A- Architecture** โครงสร้าง
- B- Behavior** พฤติกรรมการใช้ส่วน
- C- Cleaning** การทำความสะอาด
- D- Disposal** การจัดการสิ่งปฏิกูล

กลยุทธ์ในการดำเนินงานส่วนสาธารณะ



กลยุทธ์การสร้างการมีส่วนร่วม

(Creating Participation Strategy)



กลยุทธ์การสื่อสารสาธารณะ

(Public Communication Strategy)



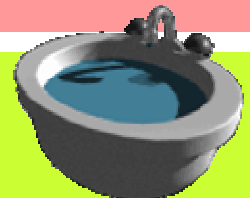
กลยุทธ์การใช้มาตรการทางสังคมและทางกฎหมาย

(Social and Law Enforcement Strategy)



กลยุทธ์การพัฒนาวิชาการและการเรียนรู้

(Knowledge and Learning Strategy)



แผนที่กลยุทธ์โครงการพัฒนาส่วนสาธารณสุขไทย



การสร้างการมีส่วนร่วม



การพัฒนาศักยภาพภาคีเครือข่าย

- ประชุมสัมมนา อบจ. อปท. สสจ. เทศบาล
- ประชุมนักวิชาการ เรื่องเกณฑ์มาตรฐาน การจัดการสิ่งปฏิกูล
- การอบรมพนักงานทำความสะอาด
- การศึกษาดูงานภายใน



การสร้างการมีส่วนร่วม

- การลงนามความร่วมมือ
- การประชุมคณะกรรมการอำนวยการและคณะกรรมการพัฒนาสิ่งแวดล้อม
สาธารณะไทย
- การประชุมติดตามงานระหว่างหน่วยงานที่ทำ **MOU**
- **Dinner talk** ระหว่างผู้บริหาร



การสื่อสารสาธารณะ



1. การจัด Event

2. การเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ

3. การผลิตสื่อสิ่งพิมพ์

4. การสนับสนุนสื่อท้องถิ่น

5. Big Cleaning Day

6. Press Tour



มาตรการทางสังคมและทางกฎหมาย

1. การสร้างแรงจูงใจ และมาตรการทางสังคม
 - การประกวดสุดยอดส้วม การจัดทำป้ายรับรอง
 - การยกย่อง เชิดชูสถานที่ตั้งส้วมที่ดี
 - Toilet Spy
2. มาตรการทางกฎหมาย
 - การยกร่างกฎกระทรวงเรื่องการจัดสิ่งปฏิกูล



กลยุทธ์การพัฒนาวิชาการและการเรียนรู้

1. ศึกษาวิจัย

- สถานการณ์ร่วม/
พฤติกรรม
- Poll
- รูปแบบความร่วมมือ

2. การสร้างเวทีแลกเปลี่ยน

- ศูนย์ + จังหวัด
- ส่วนกลาง
- เจ้าของสถานประกอบการ
ที่ได้สุดยอด...ร่วม

3. GIS



สวัสดี