

สรุปรายงานการฝึกอบรม
นายแพทย์วีระชัย สิทธิปิยะสกุล
ผู้อำนวยการศูนย์อนามัยที่ 9 พิษณุโลก
หลักสูตร The Michigan Executive Program
ระหว่างวันที่ 23 เมษายน ถึง 24 พฤษภาคม 2553
ณ มลรัฐมิชิแกน สหรัฐอเมริกา

1. ความเป็นมาของการฝึกอบรม

การฝึกอบรมครั้งนี้เป็นไปตามหลักสูตรที่สำนักงาน ก.พ. กำหนด โดยข้าราชการพลเรือนสามัญทำการสมัครเข้ารับการคัดเลือก เพื่อรับทุนรัฐบาลสำหรับการเตรียมผู้บริหารระดับสูงไปฝึกอบรมในต่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2553 ที่กำหนดให้ข้าราชการพลเรือนสามัญประเภทอำนวยการ ระดับสูง หรือประเภทวิชาการ ระดับเชี่ยวชาญขึ้นไปเข้าอบรมจากสถาบันในต่างประเทศที่จัดอบรมตามหลักสูตรที่ ก.พ. กำหนด โดย นายแพทย์วีระชัย สิทธิปิยะสกุล เป็นหนึ่งในผู้มีสิทธิได้รับทุน จากจำนวนทั้งสิ้น 9 ทุน เพื่อเข้าอบรมหลักสูตร Michigan Executive Program ณ สถาบัน Ross School of Business, University of Michigan ณ สหรัฐอเมริกา

2. วัตถุประสงค์การฝึกอบรม

เป็นโครงการฝึกอบรมของ University of Michigan ออกแบบเพื่อให้เห็นเข้ารับการอบรม เรียนรู้และเข้าใจทางด้าน Concept และทฤษฎีตลอดจนฝึก Skill และได้โอกาสในการประยุกต์ใช้ (Apply) สิ่งที่ได้รับจากการอบรมไปใช้กับองค์กรที่แตกต่างกันไป ตามโครงสร้างและวัฒนธรรม ในบทบาทการบริหารองค์กรในฐานะ “General Manager (GM)” ซึ่ง program ถูกออกแบบให้เข้าใจใน all corporate function areas และบทบาทการเป็นผู้นำในการ integrating ด้านและการตัดสินใจที่ต้องรับผิดชอบต่อ performances และความเป็นอยู่ที่ดีขององค์กร โดยเฉพาะการกำหนดทิศทางขององค์กรว่าจะไปทางใด และไปอย่างไร ซึ่งต้องมีการพัฒนาศักยภาพขององค์กรและบุคลากรโดยเครื่องมือต่างๆ เพื่อช่วยให้องค์กรสามารถขยับไปใน vision ที่ต้องการได้ หลักสูตรนี้ใช้เวลาในการอบรม 4 สัปดาห์ คุณสมบัติของผู้ที่เข้ารับการอบรม คือ ผู้บริหารระดับสูง

ขององค์กร ที่อาจมีประสบการณ์ในด้าน single function area เช่น เป็นหัวหน้ากลุ่มงาน, ผู้อำนวยการ, รองประธานกรรมการ และกำลังจะก้าวสู่การเป็น general management responsibilities

3. สรุปสาระสำคัญ

หลักสูตรนี้เป็นหลักสูตรที่ออกแบบเป็นพิเศษให้เหมาะสมกับบุคลากรที่เป็น หรือจะเป็น ผู้บริหารระดับสูงขององค์กร ในการบริหารจัดการองค์กรให้มีประสิทธิภาพสูง โดยเน้นในด้านการ พัฒนาแนวคิดเชิงกลยุทธ์และการจัดการ เรื่องที่ยุ้งยากทำให้ง่ายโดยการจัดการผ่านรูปแบบ (Module) ซึ่งจะเป็นเครื่องมือให้ผู้บริหารวางนโยบายหรือกำหนดทิศทางและ Position ในการ เปลี่ยนแปลงขององค์กร และควบคุมสถานการณ์ให้เปลี่ยนแปลงไปตามที่ต้องการได้ โดย สามารถนำนโยบายสู่การปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรม นอกจากนี้เนื่องจากเป็นมหาวิทยาลัยที่ติด อันดับ 3 ของโลก ทางด้าน Business หลักสูตรได้สอดแทรก Concept และ Module ทางด้าน Marketing และ Accounting และ Financial ในการบริหารองค์กรตั้งแต่เริ่มการสร้าง Business Strategy foundation, implementation และ Evaluation พร้อมทั้งการตัดสินใจด้าน Financing และการบริหารความเสี่ยง รวมไปถึง Concept ในเรื่องของการบริหารจัดการ ในองค์กร (Management and Organization) มีเครื่องมือในการวิเคราะห์องค์กร และสร้างคุณค่าให้กับ องค์กรคู่ขนานไปกับ Talent Management ในการเตรียมบุคลากรสำหรับอนาคต เพื่อทดแทนคน รุ่นเก่าที่กำลังจะปลดเกษียณไป

นอกจากนี้หลักสูตรได้จัดให้เรียนรู้สถานการณ์เศรษฐกิจโลกโดยเฉพาะที่เกิดขึ้นในยุโรป และเอเชียกับการเปลี่ยนแปลงชั่วคราวใหญ่ที่จะมุ่งไปสู่ประเทศจีน ซึ่งแน่นอนอาจมีผลกระทบต่อ ประเทศต่างๆ ทั่วโลก ไม่เว้นประเทศไทย ซึ่งก็เป็นข้อมูลสำคัญในการที่ผู้เข้ารับการอบรมสามารถ นำไปประมวลผล เพื่อกำหนดเป็นยุทธศาสตร์ขององค์กรโดยเฉพาะส่วนของ Government part นอกเหนือจากมุมมองทางด้านการตลาดและ Finance ที่กล่าวมา

ขณะเดียวกันหลักสูตรได้เพิ่มมุมมองด้านกฎหมาย หรือ Legal Responsibility of Management และการทำงานกับ Non-traditional Partner คือ องค์กรการกุศลหรือ NGO ต่างๆ เพื่อเติมเต็มให้กับการบริหารจัดการในฐานะ GM (General Manager) ให้ครบทุกๆ ด้าน

การเรียนการสอนเป็นแบบ Extensive course คือ การเรียนในห้องเรียน, การแสดงความคิดเห็น, Role play , Case study การแบ่งกลุ่มย่อยเพื่อวิเคราะห์ และ Apply ทฤษฎีหรือ Module ที่ได้ แล้วกลับมาแลกเปลี่ยนเรียนรู้กันในกลุ่มใหญ่ ซึ่งในกระบวนการดังกล่าวเป็นการเปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมการอบรมได้นำประสบการณ์การทำงานของตนเอง และความรู้ด้านทฤษฎีมาประยุกต์ใช้ในการวิเคราะห์ Case Studies ต่างๆด้วย มีการ assign งานเดี่ยวแต่ละคนในฐานะ “GM” เก็บเกี่ยวอะไรได้บ้างด้าน Concept, ทฤษฎี, Model, Tools ในการบริหารระหว่างการฝึกอบรม และมีข้อคิดจะนำไปแก้ไขปัญหขององค์กรของเราอย่างไรบ้าง เมื่อกลับจากการฝึกอบรม มีอะไรจะเสนอเพื่อการเปลี่ยนแปลงให้กับองค์กรของเรา นอกจากนั้นก็มีหัวข้อเพื่อเสนอในที่ประชุมในฐานะงานกลุ่มย่อยระหว่างผู้เข้ารับการอบรม จะเห็นได้ว่าต้องใช้ทักษะทั้งด้านการพูด, การฟัง, การอ่าน และความเข้าใจในสิ่งต่างๆ ในการอบรม และฝึกหาความรู้ เพื่อการเรียนรู้ค่อนข้างมาก และเข้มข้นแข็ง โดยเฉพาะเอกสารที่ต้องเตรียมตัวอ่านในแต่ละวันมีค่อนข้างมาก และต้องรับผิดชอบ มิฉะนั้นจะเรียนไม่คอยทันหรือไม่รู้เรื่องและไม่สามารถเข้าร่วมการประชุมกลุ่มย่อยได้

โครงสร้างหลักสูตร Michigan Executive Program หลักสูตรออกแบบครอบคลุมการเป็น GM (General Manager) ที่ดี โดยมีเนื้อหาหลัก อีก 6 หัวข้อดังรายละเอียดดังต่อไปนี้

1. The General Manager's Agenda พูดโดยรวมของการเป็น GM ที่ดี การเป็น Leader และการบริหารจัดการที่ดี เนื้อหาส่วนนี้มีรายละเอียดวิชาดังต่อไปนี้
 - The general Manager's agenda
 - Creating and Describing a business model
 - A leader's framework for decision making
 - How Successful leaders think
2. Marketing หลักสูตรส่วนนี้กล่าวภาพรวม, concept หลักและ Model ด้าน Marketing และ Tools ต่างๆ ที่อาจนำมาใช้ประโยชน์กับองค์กรส่วนราชการ ซึ่งถือว่าเป็นจุดอ่อนอันหนึ่งของภาคราชการโดยมีรายละเอียดของวิชาดังนี้
 - The Foundation of marketing

- Re-Thinking marketing
- Marketing analysis and strategy
- Segmentation, Targeting and Positioning
- The marketing mix : product
- The marketing mix : price place and promotion

3. Strategy and value creation หลักสูตรส่วนนี้พูดถึง มุมมองใหม่ในการกำหนด Positioning และ Strategy ด้าน New Competitive Landscape พร้อมมี Model ในการช่วยคิดยุทธศาสตร์ รวมไปถึงการสร้าง Corporate Governance ที่ดี รายละเอียดของวิชาดังต่อไปนี้

- The New Competition Landscape : Challenger for Service Management
- Value Creation and Strategic Innovation : The New Rules of Competition Advantage
- Strategic Resource Deployment : Shaping Industry Future
- Corporate Strategy and Corporate Governance
- Creating the globally Competitive Corporation
- Issues in the European union
- Meeting the challenge of ASIA's Rise

4. Management and Organization and Human Resource Management หลักสูตรนี้พูดถึงการบริหารภายในให้ Fully engaged มีเครื่องมือในการวิเคราะห์องค์กรและแนวทางในการ create value ให้องค์กรและการบริหารการเปลี่ยนแปลง รวมถึง Talent Management รายละเอียดของวิชาดังต่อไปนี้

- Overview and Stage Setting
- Abundance Tools : Enggecunt and PMI
- Leading for Engagement

- High-Leverage Leadership Development
- The Competing values Framework
- Integratingdance and completing Values Framework
- Leading Transformation Change
- Talent and Retention Management

5. Accounting and The Role of Finance in Business : Value Creating Strategies, Financing Decisions and Risk Management เนื่องจากเป็น School of Business หลักสูตรจึงเน้นเรื่องของ finance สอดแทรกในมุมมองต่าง ๆ ตั้งแต่เรื่องของการกำหนดยุทธศาสตร์, การประเมิน, การตัดสินใจ, การติดตามผล การบริหารความเสี่ยง เป็นมุมมองให้เห็นว่าจริง ๆ แล้ว finance เป็นเรื่องใกล้ตัว สำหรับผู้บริหารแม้แต่ภาคราชการก็ต้องรู้หลัก รู้กว้างรู้ลึกใน finance เพื่อนำประโยชน์มาใช้ในการบริหารงานส่วนราชการที่ต้องเกี่ยวข้องกับธุรกิจอยู่ในอนาคตที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและรุนแรง.... ถึงแม้จะเป็นเรื่องยากในมุมมองภาครัฐแต่ก็ทำทนายดี !
รายละเอียดของวิชามีดังนี้

- Accounting Fundamentals
- Financial Statement Analysis
- Value-Based Management
- Resource allocation for value creation
- Hidden traps in Decision Making
- Growth Through Acquisitions
- Financing Decisions
- Risk Management
- Performance evaluation

6. หัวข้ออื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการที่นอกมุมมองทางธุรกิจ เช่น เรื่องทางกฎหมายที่ควรทราบในการบริหารองค์กรและการทำงานร่วมกับ Non-

Traditional Partners เช่น ชุมชน, องค์กรบริหารในพื้นที่ NGO หัวข้อ
รายละเอียดของวิชามีดังนี้

- Legal Responsibilities of Management
- Strange Bedfellows : Collaborating with Non-Traditional Partners

ตารางในการอบรม เวลาตั้งแต่ 08.00 – 16.00 น. มีช่วง Break ช่วงเช้า 2, บ่าย 2 การ

อบรมตรงต่อเวลามากช่วงเช้า 08.00 น. ตรง, บ่าย 13.30 น. ตรง ไม่มีการล่าช้า

4.ประโยชน์ที่รับจากการฝึกอบรม

ตนเอง

- ได้เห็นระบบการเรียนรู้ของต่างประเทศที่มีจุดดีในด้าน
 - เทคนิคการสอนที่เป็น Professional
 - ระบบที่เอื้อต่อการเรียนรู้
 - ประสิทธิภาพของผู้สอน, ผู้ทำงาน, ผู้ประสาน
- ประสบการณ์ชีวิตในต่างแดน : รู้จักตัวเองมากขึ้น, มั่นใจในการใช้เทคโนโลยี, ข้อมูลต่างๆ
- เปิดโลกทัศน์กับความก้าวหน้าต่างๆ
- New Knowledge
- Active learning
- English! English! + Slang
- Fast Reading + Concentration for context!
- Social Skill
- ประสบการณ์ใหม่เมื่อกระเป๋าท่องเที่ยวไปไม่ถึง US พร้อมกับเรา
- ได้ Certificate มาอีก 1 ใบ (พร้อมความรู้ใหม่ๆ)

ต่อหน่วยงาน

1. ได้ความรู้และเครื่องมือที่สามารถนำมาใช้ประโยชน์กับหน่วยงานในการวางแผนยุทธศาสตร์ของศูนย์อนามัย, กรมอนามัย โดยเฉพาะด้านการวิเคราะห์และวาง Positioning ของหน่วยงาน และด้าน Market view หรือมุมมองด้าน Financial, หลักการในการตัดสินใจของผู้บริหาร
2. เป็นจุดเชื่อมโยงจากการเป็น Alumni ให้บุคคลอื่นๆ ในกรมอนามัย สามารถเข้าไปรับการอบรมในหลักสูตรต่าง ๆ ของ University of Michigan