

**วิทยากร**

**๑. รศ.นพ.สุริยะเดว ทรีปาตี**

สถาบันแห่งชาติเพื่อการพัฒนาเด็กและครอบครัว  
มหาวิทยาลัยมหิดล

**๒. นายสุพจน์ กรประสิทธิ์วัฒน์**

เจ้าของแบรนด์ “ก๊อง คอฟฟี่” (Gong Coffee)



**รศ. นพ. สุริยะเดว ทรีปาตี**

เป็นผู้นำและนักสร้างสรรค์สังคมให้เกิดพลังชุมชนร่วมเกล้า กรุงเทพมหานคร ด้วยพลังคิดเชิงบวก ใช้กลยุทธ์การเข้าถึงชุมชน เคาะประตูบ้าน ถามหาภูมิปัญญา จัดตั้ง “ห้องสมุดมีชีวิตสัญจร” ให้เยาวชนร่วมตัวทำกิจกรรมสร้างสรรค์รุ่นพี่รุ่นน้อง เป็นศูนย์กลาง ให้เด็กใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ เป็นแหล่งเรียนรู้ เป็นวัฒนธรรม สร้างสรรค์ เปลี่ยนวิธีคิดจากเริ่มต้นที่ปัญหาเป็นคิดเชิงบวก สร้างแนวคิดระบบพี่เลี้ยง ๕ ทักษะ ได้แก่ ๑. การบริหารจัดการ ๒. การส่งต่อผู้ที่มีปัญหา ๓. การเป็นพี่เลี้ยง ๔. การสร้างสรรค์กิจกรรม ๕. การเฝ้าระวังชุมชน ให้แนวคิดที่ว่าเด็กทุกคนไม่ได้เกิดมาเป็นผ้าขาว แต่เป็นผ้าสีพื้น มีลักษณะ ๔ กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มเลี้ยงง่าย กลุ่มเลี้ยงยาก กลุ่มอ่อนไหวง่าย และกลุ่มผสมผสาน การเลี้ยงลูกต้องเล็กเลี้ยงแบบเปรียบเทียบ ต้องคิดนอกกรอบ สร้างพลังบวกในตัวเด็ก กระตุ้นให้เด็กค้นพบพื้นที่ใฝ่ฝัน เกิดเป็น Innovation ใหม่ ๆ ผู้ใหญ่ต้องเปลี่ยนจากนักพูดเป็นนักฟังที่ดี สิ่งสำคัญสังคมต้องสร้างเด็กให้เป็นคนดีมากกว่าคนเก่ง และต้องมีคุณธรรมประจำใจ



**นายสุพจน์ กรประสิทธิ์วัฒน์**

เป็นเจ้าของแบรนด์ “ ก๊อง คอฟฟี่ ” (Gong Coffee) อดีตนักศึกษาด้านการตลาด ผู้ผันตัวเป็นเกษตรกรโดยบังเอิญ และเป็นผู้สร้างและผลักดันกลุ่มเกษตรกรยุค ๔.๐ และผู้ผลิต คำนาย “เกษตรกรรุ่นใหม่” โดยใช้เทคโนโลยีเป็นอาวุธ นำมาปรับใช้กับธุรกิจของตัวเอง จนประสบความสำเร็จภายใน ๖ ปี มีหลักการใช้ชีวิต คือ **ฝัน คิด วางแผน และลงมือทำ** อย่างเป็นระบบ

จุดเริ่มต้นของ แปรนด์กาแฟ “ก๊อง คอฟฟี่” มาจากการอ่านของ กาแฟสำเร็จรูปที่คนงานชอบดื่ม พบว่า ส่วนผสมมีกาแฟสำเร็จรูป น้อยมาก แต่มีครีมเทียม น้ำตาล ในปริมาณมาก และมีราคาค่อนข้างสูง เมื่อกาแฟของคนงานหมด จึงต้มกาแฟที่ตัวเองให้คนงานดื่ม พบว่าคนงานรู้สึกกระปรี้กระเปร่ามากขึ้น ผู้มาเยี่ยมเยียนดื่มแล้วติดใจ จึงได้พัฒนาการคั่วกาแฟรสชาติ ติดตลาด และสร้าง Fanpage ด้วยมือถือของตนเอง พัฒนาจนเป็นแหล่งแปรรูปกาแฟส่งขายทั้งใน และต่างประเทศ และเป็น โรงสาธิตการแปรรูปกาแฟ ให้ทุกคนสามารถคั่ว บด ชงดื่มได้ด้วยตนเอง

คุณสุพจน์ ได้ให้ข้อคิดเพิ่มเติมว่า ต้องเป็นนักอ่าน เป็นนักค้นคว้า (researcher) เรียนรู้จากข้อมูลหลากหลาย ตกผลึก จัดระบบ “**ผู้ที่เจริญแล้วคือผู้ที่คิดเป็นระบบ**” ต้องกล้า คิดใหญ่ กล้าทำ ไม่กลัวผลว่าจะเป็นไปไม่ได้ รักการเรียนรู้และหมั่นติดตาม ข้อมูลข่าวสาร ใช้เทคโนโลยีง่าย ๆ ใกล้ตัว ให้เป็นประโยชน์ จะทำให้ การขับเคลื่อนตนเองพร้อมกับการขับเคลื่อนประเทศในยุค ๔.๐ จึงไม่ใช่เรื่องยากอย่างที่คิด

Keynote speakers:

1. Assoc. Prof. Dr. Suriyadeo Tripathi, MD.  
Director of National Institute for Child and Family Development, National Institute for Child and Family Development, Mahidol University
2. Mr. Supot Kornprasitwat , CEO, Owner of Gong Coffee



Assoc. Prof. Dr. Suriyadeo Tripathi

A Well-known leader and social innovator told the best practice of children and people empowerment in “Romklao Community” in Bangkok through positive psychology approach. He visited each house looking for local wisdom, established “mobile living library” where youths are gathered for doing creative activities, seniors and juniors can have open-mind discussion and creative activities. The library served as a learning center for children in community.

He has promoted the positive psychology approach to create coach and counselling system in community. This concept needs 5 major skills 1) management 2) referral system for persons who need special support 3) coaching and mentoring 4) creative and innovation 5) community surveillance. He emphasized that all children is not “White Cloth” but they are “Color cloth”. They have been categorized into 4 types of cradle - easy, difficult, sensitive, and mixed. Children should not be raised by comparing to others. Parents must think out of the box and encourage the children to have positive power and support them to find areas to do good things leading to new innovation creation. Adults must change from being speakers to become good listeners. Importantly, the society must build and shape the children to become good with moral in mind rather than intelligence.



Mr. Supot Kornprasitwat, CEO and Owner of “Gong Coffee”

He is a former marketing student who has accidentally changed to be a farmer. He has established and pushed forward “Smart Farmer 4.0” He represents the definition of “new generation of farmer” who utilize technology as a weapon applied in his own business to the success within 6 years. His principles for life are to dream, think, plan and do systematically.

The beginning of “Gong Coffee” was when he read an instant coffee’s packet which the workers drank and he found out that ingredient contains very little instant coffee but lot of creamer and sugar as well as its price is quite high. He thus brewed the coffee that he roasted himself. His coffee had made the workers feel more active and had impressed the visitors who had chances to drink. So, he has improved roasting coffee until it has been popular. Moreover, he has created “Fanpage” using his own mobile phone and has developed the instant coffee to sell in country and aboard including establishing a demonstration center to allow people to learn how to roast and brew their own cup of coffee.

In addition, Mr. Supot suggested that we have to be the reader and the researcher who learn and analyze information and organize things as mentioned that “**a civilized person is the one who thinks systematically**”. We must be brave to think, to act, not believe that it is impossible, love to learn and receive information and news, and make use of easy technology nearby. With all of these, we will be able to empower and push ourselves under the ongoing progress of Thailand 4.0.